

乡村振兴背景下大学生返乡创业的机会与政策支持研究——以江西省 20 名返乡创业典型为例¹

李晨园，戴 睿

（江西科技学院，江西 南昌 330098）

【摘要】 乡村振兴的关键在于人才振兴，在资金、土地政策不断向农村产业发展偏移的情况下，需要积极引导大学生返乡创业，鼓励大学生扎根农村，帮助建设现代化农村，以此不断推进乡村振兴战略。为了探索大学生返乡创业的现实机遇，以便为其提供合理的政策支持，本研究选取江西省作为实际案例，通过对省内 20 名返乡创业代表人物的访谈，基于 SWOT 分析框架系统梳理出大学生返乡创业在时机、政策、产业、资源四个方面的机会条件，进而从搭建平台、教育革新、解放观念、完善设施等方面提出具体的政策建议。

【关键词】 乡村振兴；返乡创业；创新创业；创业机会；政策支持

【中图分类号】 G646 **【文献标识码】** A

为实现农业农村现代化，建设社会主义现代化强国，以习近平同志为核心的党中央作出实施乡村振兴战略的重大部署。人才作为乡村振兴中的关键支撑，将人力资本开发放在首要位置对于乡村振兴具有重要意义。2018 年，国务院出台《关于实施乡村振兴战略的意见》，支持人才培养合作与交流为乡村振兴提供专业化人才。高校肩负人才培养与服务社会的职能，为使其充分发挥作用，中共中央、国务院深入推进创新创业，以创业带动就业，出台《“十四五”就业促进规划》，鼓励引导大学生返乡入乡创业，以此为人才驱动乡村发展与促进大学生高质量就业创造机会。

在国家政策引导下，开始涌现一批返乡创业大学生为乡村建设贡献智慧和力量，有力助推了乡村振兴取得新实绩。与此同时，理论研究成果也在不断丰富。学者基于返乡创业热潮展开研究，探讨大学生返乡创业的价值意义、影响因素、政策支持等内容，为大学生返乡创业发展提供积极理论指导。具体来看，梁书瀚、傅琳论述了农村大学生返乡创业能够为乡村建设带来资金、生产力优势，是缓解农村空心化、促进乡村振兴的有效途径[1]。张栋洋指出大学生返乡创业受个人、家庭、学校、政府、社会五方面因素影响，个人的创业心理、经验、能力，家庭的支持态度、经济情况，学校的创业教育与培训，政府的帮扶政策与落实，社会的接纳程度，这些都会直接作用于大学生，决定其返乡创业的成功率[2]。顾辉从创业扶持政策着手，厘清了从中央到地方支持大学生返乡创业的一系列政策文件，政策不断细化经济补贴、金融服务、创新培训、场地供给、社会保障等多项内容，为大学生返乡创业提供了相对完整的政策支持[3]。余喜文从政府视角出发，提出为大学生返乡创业素质提升提供政策支持，就是要提高大学生在农村的造血功能，借助培训、服务、保障等形式为大学生创业助力[4]。

然而，随着返乡创业范围的不断扩大，关于支持大学生返乡创业的各类政策未能及时完善，导致出现返乡创业大学生数量不足、创业缺乏后期持续力量、创业项目发展受限等问题。为此，本研究以 2019 年问卷调查成果《乡村振兴战略背景下大学生返乡创业的机会与实现路径研究——基于 1 431 份南昌市大学毕业生问卷调查报告》为基础，选取江西省返乡创业典型人物为样本，通过访谈获取信息，丰富返乡创业成功案例经验汲取的相关研究之余从政策支持方面探索有利于大学生返乡创业持续化发展的可用之道，以期大学生返乡创业助力乡村振兴提供有益指导。

¹ [收稿日期] 2023-05-10

[作者简介] 李晨园（1995—），女，江西南昌人，助教，硕士，研究方向：高等教育管理；戴睿（1998—），男，江西吉安人，助教，学士，研究方向：党建与思想政治教育。

1 理论基础

大学生返乡创业是一种复杂的持续性过程，不仅涉及大学生，周边环境、可用资源也包含在其返乡创业过程中。SWOT 分析法历经几十年发展，已经形成较为完整的理论体系和研究框架，通过分析内部优势与劣势条件，陈列外部机会与威胁条件，被广泛应用在经营时角色定位和发展战略分析上。将 SWOT 分析法引入创业研究，不失为把握创业成功关键的积极尝试。

鉴于此，本研究尝试从返乡创业成功典型人物的访谈中获取关于返乡创业存在的（S）优势、（W）劣势、（O）机会、（T）威胁，并从中发掘有利于大学生返乡创业的机会，具体分析从以下四个方面展开。第一，优势即返乡创业成功典型人物与其他人相比之下所展示出的有利一面。因此，优势分析重点论述受访者在返乡创业时因人生经历、乡土情怀以及创业意愿而产生的个人优势。第二，劣势表示返乡创业成功典型人物在创业过程中存在的不足之处和短板，因而劣势分析主要陈述受访者自身存在的创业素质、资金、团队力量等不足从而导致不利于返乡创业的情况。第三，机会立足于返乡创业成功典型人物所处的外部环境，对其影响表现在能否全面认识和把握机遇以带来自身创业的成功。所以，机会分析的重点在于探讨受访者返乡创业时的政策时机、乡村资源、社会氛围。第四，威胁是指外部环境对返乡创业成功典型人物产生了不利影响，使其可能处于危险境地，如果不及时采取措施，可能导致其创业失败。由此，威胁分析注重从社会观念、乡村发展以及行业竞争角度说明不利影响所在。

2 数据来源与样本概况

江西省是农业大省，农业资源形态和农产品资源分布具有显著优势，对于研究乡村振兴有关内容具有可行性。因此，本研究以江西省作为调研对象，在 2019—2022 年期间选取了江西省内经济发展水平较为相近的几个城市进行调研，并访谈了 20 名较具代表性的返乡创业成功典型人物。

性别分布上，男性占主体，其中男性 18 人，女性 2 人；区域分布上，九江、吉安、上饶的人数相当，其中九江地区 5 人，吉安地区 7 人，上饶地区 5 人，其他地区 3 人；教育背景方面，接受过高等教育人数多于未接受过高等教育人数，其中接受过高等教育的 13 人，未接受过高等教育的 7 人；从事行业类型方面，以农业和服务业居多数，其中从事农业 8 人，服务业 5 人，零售业 3 人，制造业 2 人，文化艺术业 2 人（表 1）。

3 关于返乡创业的 SWOT 分析

通过对受访者访谈内容进行梳理归纳，得出关于返乡创业的 SWOT 分析（图 1）。

3.1 优势分析

优势分析中，受访者得益于个人经历，能够产生追求自我发展与价值实现的想法，将投身乡村振兴作为自我价值实现的途径，以此建立起区别于常人的返乡创业优势，这些优势体现在受访者作为专业性人才的优势、浓厚的故乡情怀、强烈的创业意愿三个方面。

人才优势突出。受访者们的出身背景、过往经历、生活方式、人际关系帮助受访者培养出对创业的敏锐嗅觉。针对乡村主要劳动力流出和作物资源无人整合的状况，他们以回流的形式返回乡村，通过在乡村创业让技术和项目在乡村生根，助力乡村振兴。在这过程中他们的人才优势也得到凸显。

表 1 访谈对象的特点分析

类别	分段	人数	类别	分段	人数
性别	男	18	教育 背景	接受过高等教育	13
	女	2		未接受过高等教育	7
区域 分布	九江	5	从事 行业	农业	8
	吉安	7		商务服务业	5
	上饶	5		零售业	3
	其他	3		制造业	2
	地区			文化艺术业	2



图 1 关于返乡创业的 SWOT 分析

故乡情怀浓厚。受访者们都有一定时间段的乡村生长或生活经历，深切体验乡村生活期间，形成了一种对于乡村风土人文的认知。随着时间不断推移，这种认知转化成认同，乡村也作为他们人生中不可或缺的重要部分对其心理产生影响。在振兴乡村的背景下，乡村建设的美好愿景成为他们的乡村情感归属，最终化作他们返乡的精神动力。

创业意愿强烈。经济发展已步入新常态，转变发展方式、拓宽发展空间是必然选择。社会就业人数逐年增加的情况下以创业作为就业补充，更能增强经济发展活力。顺应时代潮流与成就自我价值之间促使受访者们寻找两者的结合点，乡村振兴战略应时之需，能够为他们实现自身价值和乡村价值提供行动路径，由此而生的创业想法愈发高涨，以支撑他们返乡创业。

3.2 劣势分析

受访者们由于自身水平有限，自身拥有的系统知识水平难以平衡创业理论与创业实践的结合，在返乡创业过程中受此局限，对经营管理的认识不到位，在融资、团队组建方面都出现了一定程度的不利影响。

创业素质有限。创业素质是创业者的必备要素，创业素质影响着创业成败。在访谈过程中，受访者从创业经验、创业知识、创业能力、创业精神四个方面表示乡村创业过程遭遇的挫折失败以及无法准确预知该项目在乡村发展的后期走向，归结原因是自身的创业素质不高，导致无法与乡村创业实践紧密结合。

创业资金紧缺。创业需要资金周转以维持项目正常运作，受访者们大部分属于初创企业，对资金的需求表现较为显著。但因其初创特性，融资时较难获取金融机构信任，且评估资产时不具优势。此外，乡村扶持创业的资金补贴申请限制较多，导致可申请的资金补贴渠道有限，最终造成创业资金缺口大。

团队力量薄弱。创业过程受到内外多重因素影响，双向以对的信息交换相较于单向或同向的信息交换更能够把握创业决策，应对风险与挑战。而受访者们多为个体创业者或家庭创业者，缺少合作伙伴，也未搭建团队，导致在其返乡创业过程中团队作用没能有效发挥。

3.3 机会分析

机会来源于外部的全面深化改革致力城乡融合发展以及与之配套的支持措施，乡村振兴战略的实施为本身具备丰富资源的乡村创造了发展空间，党政力量的推动引起社会各方的广泛重视，受访者们以此为契机，提高了返乡创业的活跃度。

政策时机耦合。2014年至今，全面深化改革持续推进，为城乡融合发展带来新机遇。产业转型、产业融合、培养新业态是乡村经济发展的新趋势，而国家层面也在不断细化相关配套政策，用以支持、鼓励和引导乡村经济发展。受访者们趁此机会返乡创业，在面对宣传、培训、场所、资金、设备等方面存在的共性问题时，从中央到地方都在提供直接或间接的政策性服务，通过扩大惠及面为他们创造有利的政策氛围。

创业资源广泛。乡村本土资源众多，不仅有山水、田地、生物、能源、农作物类自然资源，还有历史文化、建筑遗迹、语言艺术类人文资源，自然资源和人文资源交织，给予乡村发展资源保障。受访者们返乡之后可依托这些资源从事创业项目，打造多功能产业，赋予乡村振兴新思路。

多方主体重视。当下正值返乡创业机遇良好之际，社会各界也在了解返乡创业发展前景后大力支持投身返乡创业实践。学校开展创业教育培训，新闻媒体加大舆论宣传，艺术领域构筑乡建内在美学，社会福利和社会保障界在创业保障事业上发力等等。多方主体的重视和共同参与，激励更多像受访者们这样的有志青年返乡创业。

3.4 威胁分析

根据受访者们对返乡创业有关威胁内容的分析，城乡二元结构对社会价值观念和乡村经济发展产生不同程度影响，价值观念的固化以及乡村发展的滞后，是受访者们返乡创业的主要障碍。又因创新成本较高，产品、产业同质化同样制约着受访者们返乡创业项目的发展。

传统观念束缚。受城乡二元结构和“寒门难出贵子”的偏差观念影响，走出乡村被普遍认为是最好的出路。当返乡创业遇上守旧文化，造福乡梓“回农门”则会被看作是教育资源的浪费，也会对返乡创业持怀疑或反对态度。这种职业高下的先天性评判，给返乡的创业者们造成心理压力，使得他们的创业之路变得艰难。

乡村发展滞后。乡村发展潜力大，但受客观历史条件限制，与城市发展还存在一定差距，目前仍处于落后阶段。薄弱的市场经济、不健全的基础设施建设、有限的医疗卫生和教育水平，一定程度上抑制扎根农村的热情，影响其创业积极性，后期还会出现创业项目持续力量不足的威胁。

行业竞争激烈。江西作为农业大省，乡村农业类资源非常丰富。经营门槛较低的涉农产业成为返乡创业的主要选择。但随着更多人返乡创业，仍然从事涉农产业容易陷入同质化竞争。同质化竞争中缺乏创新科技和核心技术，没有打造特色融合产业，过度的同行和同产品竞争最后只会导致创业失败。

4 大学生返乡创业的机会分析

上述内容详细介绍了受访者在返乡创业时所面临的优势、劣势、机会与威胁，而这些受访者与大学生同属返乡创业人员范畴，不难看出二者在返乡创业政策、市场、时机、资源等方面有着相通之处。鉴于此，以上述关于返乡创业的机会分析为基础，深入剖析大学生返乡创业的可能机会，对于激起大学生返乡意愿、提高创业成功率有着积极意义。

4.1 大学生返乡创业的利好时机

据教育部近两年的数据统计，2022 届高校毕业生 1 076 万人，2023 届高校毕业生预计 1 158 万人，将新增 82 万人。尽管当下新冠疫情防控重心已经转向“保健康、防重症”，但 2022 年 11 月国家统计局数据显示全国城镇调查失业率为 5.7%，遭受疫情影响后的企业对于人才吸纳的能力并不旺盛，考公考编也因竞争压力较大使得不少毕业生望而却步，因而确定就业的方向是毕业生就业面临的首要问题。

大学生在校期间接受高等教育和创新创业教育，形成创新性思维基础上参加创新创业竞赛锻炼相关技能，毕业之后用创新创业掌握就业主动权不失为可取的职业发展方向。

正逢《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》收官之年，党的二十大对全面推进乡村振兴作出了新部署，之后习近平总书记又在中央农村工作会议上指出要引进人才，有序引导大学毕业生到乡村留得住、能创业。站在新起点上的乡村振兴势必要绘就新图景，人才是其中关键，大学生将自己的创新创业实践带到乡村，历经磨砺实现自我价值，同时为乡村振兴注入新活力，带来新契机。

4.2 大学生返乡创业的政策扶持

关于支持大学生返乡创业的相关政策较为全面，涉及资金资助、场所提供、培育培训、设施完善、大众宣传五个方面，形成了从中央到地方完整的政策体系。

首先，在创业资金资助方面，农业农村部联合财政部、人力资源社会保障部、银监会以及各大银行积极开发符合大学生返乡创业需求特点的金融产品和服务，通过设立专项资金用于担保贷款，扩大贷款抵押物范围，税费减免、补贴场租及培训等政策为返乡大学生提供创业资金支持。另外，共青团中央实施大学生创业帮扶计划，规定资助大学生在硬核科技和乡村振兴领域的创业项目不得少于 1 000 个，并依托中国青年创业就业基金会为项目提供不少于 5 000 元的直接资助，各省份团委则根据本省情况为项目提供资助、贷款相关配套资金扶持。其次，在创业场所提供上，各省、区、市充分利用新增耕地和建设用地、四荒地、废弃地、闲置地、空闲地，建立创业基地和创业发展园区，将其作为大学生返乡创业的经营场所。再次，针对大学生返乡创业的培育培训问题，农业农村部推进新型职业农民培育工作，根据大学生返乡涉农创业情况，实施现代创业创新青年培养计划，立足乡村农业知识，从通识知识、专业技能、经营管理等方面进行精准培训，以提升大学生在乡涉农创业兴业能力。人力资源社会保障部也针对有创业意向和培训想法的大学生开展创业培训和就业指导活动，引导大学生返乡创业。然后，对于完善公共设施设备需求，从中央到地方，各级政府努力升级基础设施设备，凭借实施农村道路畅通工程、数字乡村建设发展工程、规模化供水工程、乡村清洁能源建设工程、村级综合服务设施提升工程五项工程加强乡村基础设施建设，为大学生返乡创业提供条件保障。最后，在大众媒体宣传上，农业农村部号召各级农业农村部门结合本地实际，运用传统媒体和新媒体，进行理论与实际联动，线上与线下联通，借助抖音、微信、报刊、广播等平台宣传返乡创业政策信息和成功典型，激励更多大学生投入乡村创业。

4.3 大学生返乡创业的产业前景

信息技术与社会经济不断融合的时代，乡村用户群体在吃饱穿暖基础上产生了更高水平的需求。新需求催生新产业、新模式、新业态，大学生作为新兴知识分子，熟练运用新媒体，利用自身专业和所学知识技能在乡村开展创业项目契合了新趋势，满足乡村用户群体消费需求之下获得项目长期发展的空间。

具体来看，第一，发展乡村信息产业。大学生可以用掌握的信息技术知识推进互联网+农业以提高农业工作效率，将自己的学术科技成果转化用于农业科技创新。第二，发展乡村新型服务业。大学生能够根据自己的专业发展服务中介、法律咨询、典礼司仪、文化演出等乡村服务业，依靠对电子商务的熟悉，发展乡村电子商务，吸引不同物流进乡村，运输不同产品出乡村。第三，发展乡村休闲旅游业。大学生把握当代人对于回归自然的精神追求，建设集农耕体验、观光采摘、休闲民宿、文化体验于一体的乡村休闲旅游区，在保留乡村乡土气息的同时帮助乡村增收。第四，发展乡村特色产业。大学生情系乡土，了解乡村的独特资源和特殊产品，因地制宜打造一村一品、一乡一特。第五，发展农产品加工业。大学生利用专业知识进行技术创新和装备创新，提升农产品加工水平，开发新加工产品实现农产品增值，增加就业岗位，带动乡村盈利。

4.4 大学生返乡创业的资源配置

乡村富有自然资源和文化资源，加上大学生自身作为人才资源与社会认可赋予的社会资源，构成大学生返乡创业的资源汇总。政府、市场、高校、社会协同发力，整合资源并引入乡村，为大学生返乡创业注入动力。

坚持城乡融合布局，依据区位优势完成乡村空间规划，精细利用闲置土地，统筹生物、能源、风景、水等自然资源吸引大学生把创业创新思维作为融合动能，促进一二三产业融合发展。实施文化产业赋能乡村振兴计划和文化、旅游创客行动，政府积极引导，利用市场运作支持大学生将具有乡村风貌的舞蹈戏曲、游艺杂技、民俗绘画、非遗禀赋等乡村文化资源聚合用来创新创业，推动乡村文化资源向产业集聚。开发人才资源，高校深化卓越农林人才教育培养计划 2.0 以培养技能型农林类人才服务乡村振兴，并尝试在乡村建立产教实训基地，参与乡村相关领域对接。重视社会资本进乡村价值，把技术、管理带到乡村，与高校合作开展技术能力、经营管理培训，在大学生返乡创业上予以实际帮扶。

在政府有为、市场有效、高校培育、社会参与的共同作用下，资源得以集聚，给予大学生返乡创业资源保障。

5 促进大学生返乡创业发展的政策建议

基于上述对大学生返乡创业的机会分析，可以得出大学生返乡创业本质上并非单纯的个体行为选择结果，而是大学生与社会发展所涉及的多方主体互动的结果。立足于此，研究从建立引才机制、健全创业教育体系、更新社会观念、完善配套设施等方面提出针对性政策建议，旨在为大学生返乡创业夯实政策保障基础，将振兴乡村落到实处。

5.1 搭建平台，建立引才返乡机制

第一，建立“人才资源”专项工作机构，重点培养返乡创业人员或企业，协调推进引才项目实施。第二，整合资源，收集人才信息。依托各类在外协会、商会等社团组织，与本地大学生就读高校建立沟通渠道，建立《外出人才信息库》，根据当地实际筛选出重点引进对象，安排专人进行联系。第三，寻求共赢，建立创业组织。以“九江青年创业促进会”和“九江大学生创业协会”为例，建立青年创业自律互助组织，整合资源，为创业青年提供创业服务。

5.2 教育革新，健全创业教育体系

首先，深化高校就业创业教育理念改革，将创业教育纳入教学管理体系，积极鼓励学生参与创新创业竞赛活动，提高创业

教育课程学分比重，以此提升大学生创业理论水平，激发其创业活力。其次，加强创新教育师资队伍建设，明确创业教育师资最低占比，规定每学年开展教学能力培训最低次数，以此提升专业授课能力，提高创业教育质量。再次，高校应结合劳动教育课程建立校地返乡创业实践基地，邀请返乡创业典型担任大学生创业导师，课时由导师进行创业教育宣讲，暑期统筹安排大学生在实践基地进行创业实习，制定劳动教育课程学分抵免办法，培养大学生返乡创业意识及能力。

5.3 解放观念，破除返乡思想障碍

各级政府应联合媒体大力宣传大学生返乡创业典型，发挥榜样示范作用。就业相关部门应深入基层，积极联系村镇，以举办政策宣讲、创业典型经验分享讲座的活动形式推广大学生返乡创业新观念。另外，发挥共青团作用，一方面引导高校共青团将返乡创业教育纳入大学生思想政治教育体系，帮助高校毕业生树立正确就业创业观念，鼓励其将自我价值实现与乡村振兴、民族复兴相结合；另一方面，组织地方共青团利用寒暑假举办返乡大学生座谈会，解读大学生返乡创业政策利好，同时为意向返乡创业的大学生开展免费创业技能培训。

5.4 配套融资政策，强化创业基础支撑

着力打造一体化返乡创业产业园，提供即驻式办公场地、生产厂房等，实施更加普惠的政策，缩短返乡企业投资建设周期，降低创业企业费用支出。建立返乡创业人才跟踪服务机制，每家企业指派政策服务对接人，一站式提供咨询指导服务，同时定期开展经验交流会、技能培训。加大财政资金投入力度，着力于解决大学生返乡创业的资金需求，结合地方实际出台配套的大学生返乡创业融资政策。通过低息（低门槛）贷款、税收优惠、创业补贴等途径为大学生返乡提供资金帮助，为广大高校毕业生营造出一个“想创业、能创业、敢创业”的返乡创业环境。

[参考文献]

- [1] 梁书瀚,傅琳.乡村振兴战略视野下农村大学生返乡创业与新农村建设[J].农业经济,2019(1):122-124.
- [2] 张栋洋.乡村振兴背景下大学生返乡创业现状、影响因素及政策建议[J].农业经济,2020(12):108-110.
- [3] 顾辉.政府角色定位、政策机制与返乡大学生成功创业[J].湖南社会科学,2021(1):87-95.
- [4] 余喜文.新时代农村大学生返乡创业的素质要求与政策支持研究[J].农业经济,2019(7):101-103.